GEYSER

Integrity in details

семь пап:

Правила использования логотипа
и фирменной идентификации

семь пап:

Логотип

1	Идея логотипа	6
2	Варианты логотипа	8
3	Принцип построения	10
4	Охранное поле	11
5	Фирменные цвета	12
6	Воспроизведение логотипа на фоне	14
7	Некорректные варианты использования	15
8	Шрифтовая схема	16

Элементы фирменного стиля

9	Деловая документация	20
10	Презентации и инструкции	26
11	Рекламные баннеры	28
12	Социальные сети	30
13	Стикеры и лэйблы	32

ЛОГОТИП

ИДЕЯ И КОНСТАНТЫ

1 Идея логотипа

Логотип компании GEYSER (рус. – гейзер) состоит из: названия (шрифтового начертания) и графического знака.

Основной идеей логотипа является соединение двух образов/смыслов: названия «GEYSER» (рус.– гейзер) и графического образа (стилизованного изображения профильного оборудования (например: помпы, насоса) в контурах первой буквы названия «G»)

Образ профильного оборудования + Название

Дескриптор

Фирменный знак

Фирменное начертание

2 Варианты логотипа

Логотип используется во всех материалах. По логотипу потребитель определяет, что продукт принадлежит данной компании.

Логотип является определяющим знаком и может быть использован только компанией или с разрешения компании.

Логотип всегда должен быть напечатан (воспроизведен) с максимальным качеством.

Логотип должен быть выполнен методом полноцветной печати (CMYK) или методом печати красками Pantone.

GEYSER

Integrity in details*

* Integrity in details — целостность в деталях (рус.)

Название папки **Standart_Logotypes**

Основной вариант

Допускается использование дескриптора в основном варианте воспроизведения логотипа.

Минимально допустимый размер версии воспроизведения логотипа в печати с дескриптором – 60 мм по ширине.

Минимально допустимый размер версии воспроизведения логотипа при печати составляет 5, 12 и 27 мм по ширине для каждой версии.

*** В данных масштабах запрещено использовать дескриптор.**

Дополнительные варианты

(для специального воспроизведения)

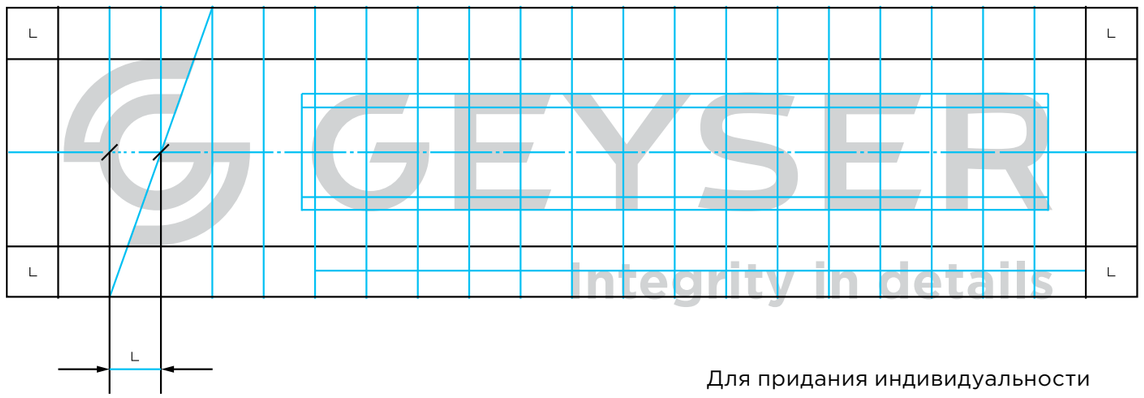
При необходимости фирменное начертание или фирменный знак могут быть использованы в качестве самостоятельных знаков. Например, в мелкоформатной печати, тиснении, лазерной маркировке и проч.

GEYSER

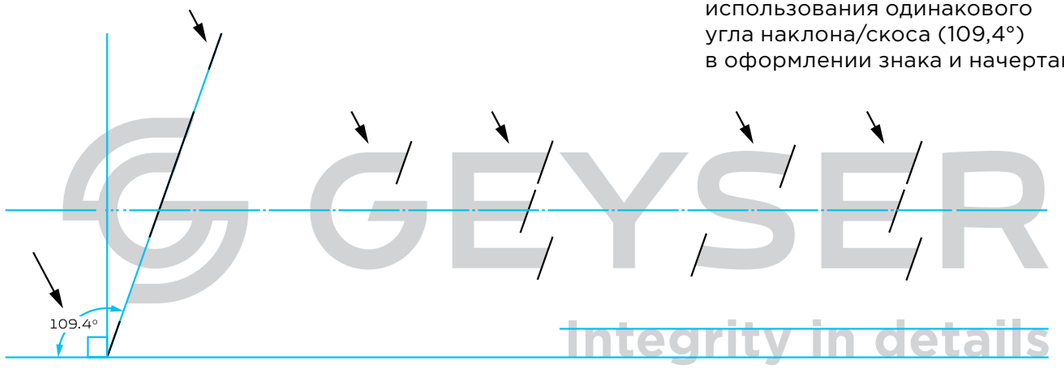
3 Принцип построения

Основой сетки построения служит расстояние (L), принятое за единицу измерения.

Пропорции логотипа по сетке:
$19^{1/4}$ X 4



Для придания индивидуальности и запоминаемости логотипа в построении применен принцип преемственности графических элементов посредством использования одинакового угла наклона/скоса (109,4°) в оформлении знака и начертания.



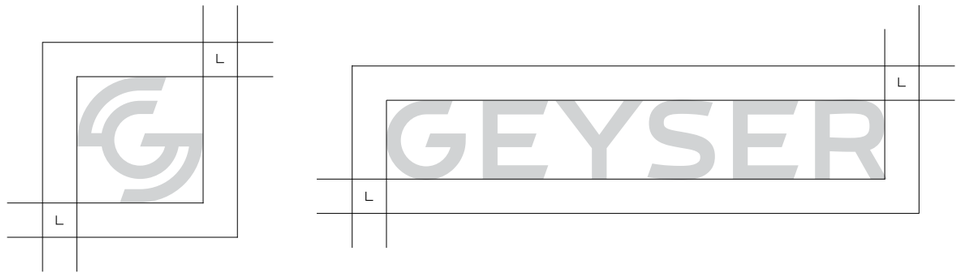
Шрифт начертания:
Модифицированный
Esqadero FF CY 4F

Шрифт дескриптора:
Gotham Pro Bold

4 Охранное поле

Охранное поле для основного варианта логотипа

Охранное поле для дополнительных вариантов логотипа



Свободное поле призвано обеспечить дополнительное выделение логотипа путем освобождения пространства вокруг него от других элементов, способных привлечь внимание зрителя.

Исключение может составлять лишь сувенирная продукция и наружная реклама (например, вывески). Но даже при минимальных полях логотип не должен касаться края изображения.

В свободное поле не должен попадать никакой объект, текст или изображение. При размещении логотипа на фотографии следует учитывать, что цветовая гамма фотографии должна максимально контрастировать с цветовой гаммой логотипа, а в свободное поле не должна попадать какая-либо значимая часть фотографии (текст, изображение продукта компании).

Допустимо использовать контрастный однородный фон без мелких деталей.

ЗАПРЕЩАЕТСЯ использовать фон, сливающийся с логотипом или затрудняющий его считываемость.

Минимальный размер свободного поля расчитывается по длине шага сетки построения

(см. «3. Принцип построения»).

5 Фирменные цвета

Главные цвета

C 100 **M** 80 **Y** 0 **K**0
Pantone 2728 C
R 2 **G** 77 **B** 161
HTML 024DA1

Синий

C 100 **M** 0 **Y** 0 **K** 0
Pantone Black 6 C
R 0 **G** 0 **B** 0
HTML 231F20

Черный

Цветовая палитра состоит из двух цветов: синий и черный. В этом разделе представлены спецификации фирменных цветов для основных цветовых моделей.

Для различных способов печати необходимо использовать четырёхкрасочную печать (CMYK) или Pantone. Для случаев экранного воспроизведения цветов используется цветовая система RGB или HTML цвета.

При необходимости введения дополнительных цветов в информационных графиках, схемах, иллюстрациях и т. д. используйте производные цвета от фирменных

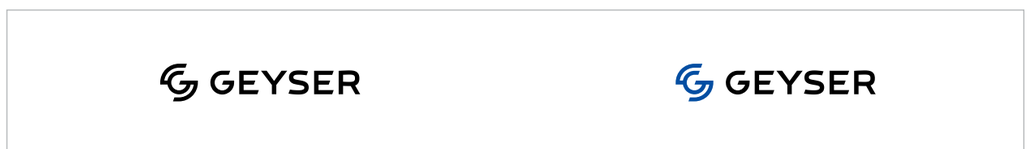
Оттенки / Тоновая палитра

Синий цвет 100%	Синий цвет 90%	Синий цвет 80%	Синий цвет 70%	Синий цвет 60%	Синий цвет 50%	Синий цвет 40%	Синий цвет 30%	Синий цвет 20%	Синий цвет 10%
Черный цвет 100%	Черный цвет 90%	Черный цвет 80%	Черный цвет 70%	Черный цвет 60%	Черный цвет 50%	Черный цвет 40%	Черный цвет 30%	Черный цвет 20%	Черный цвет 10%

Использование оттенков с дробными, не целыми значениями, или значениями процентного содержания основного тона не кратными десяти (от 100%) ЗАПРЕЩЕНО!

6 Воспроизведение логотипа на фоне

Белый фон



Монохром CMYK

Цветной фон

Синий 100%

Черный 100%

Ниже показан переход цвета логотипа в зависимости от оттенка фона

100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%

7 Некорректные варианты воспроизведения

На данной странице приведены некорректные варианты использования логотипа

Не допускается написание названия логотипа иным шрифтом.

Недопустимо использование цветов отличных от фирменных в знаке и в названии логотипа

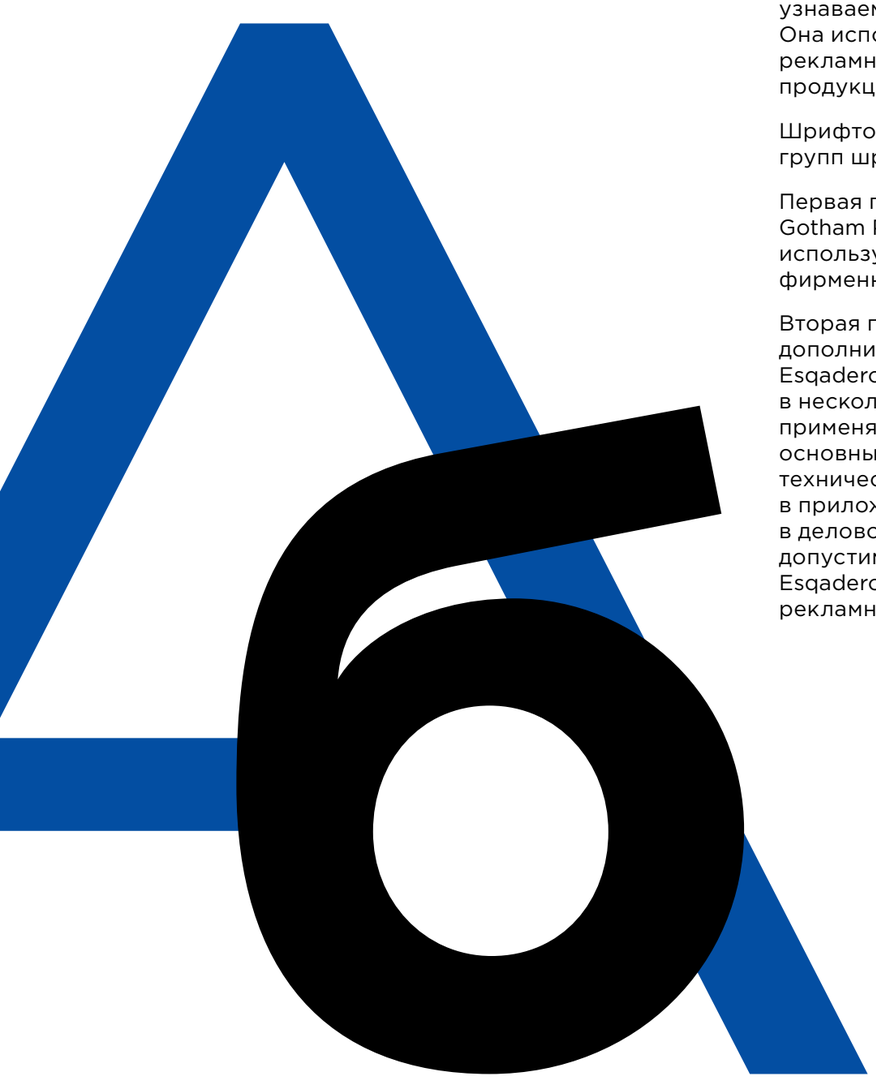
Не допускается трансформация фирменного блока по горизонтали или вертикали.

Недопустимо размещение логотипа на градиентных заливках.

Не допускается перемещение, масштабирование (диспропорция) знака и/или названия.

Не допускается размещение на фотоизображениях, фон которых сливается с цветом логотипа.

8 Шрифтовая схема



Шрифтовая схема является важным элементом фирменного стиля — ее систематическое использование способствует повышению узнаваемости бренда.
Она используются в документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Шрифтовая схема состоит из двух групп шрифтов.

Первая группа — основной шрифт: Gotham Pro. Этот шрифт используются для оформления всех фирменных носителей.

Вторая группа — это группа дополнительных шрифтов: Esqadero FF CY 4F и Arial в нескольких начертаниях, который применяется, когда использование основных шрифтов ограничено технически — для набора текста в приложениях Microsoft Office в деловой документации. Также допустимо использовать шрифт Esqadero FF CY 4F для написания рекламных и имиджевых заголовков.

Название папки **Standart_fonts**

Основной шрифт Gotham Pro Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890,«»:;?!@#$%&*()

Возможно грамотное использование всех гарнитур группы шрифтов Gotham Pro

Gotham Pro Light
Gotham Pro Light Italic
Gotham Pro Regular
Gotham Pro Italic
Gotham Pro Medium
Gotham Pro Medium Italic
Gotham Pro Bold
Gotham Pro Bold Italic
Gotham Pro Black
Gotham Black Italic

Группа дополнительных шрифтов

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
шщъыьэюяАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМ
НОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZ
1234567890,«» „“:;?!@$%&*()

Esqadero FF CY 4F
Regular

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
шщъыьэюяАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМ
НОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZ
1234567890,«» „“:;?!@#$%&*()

Arial Regular
Arial Italic
Arial Bold
Arial Bold Italic
Arial Black

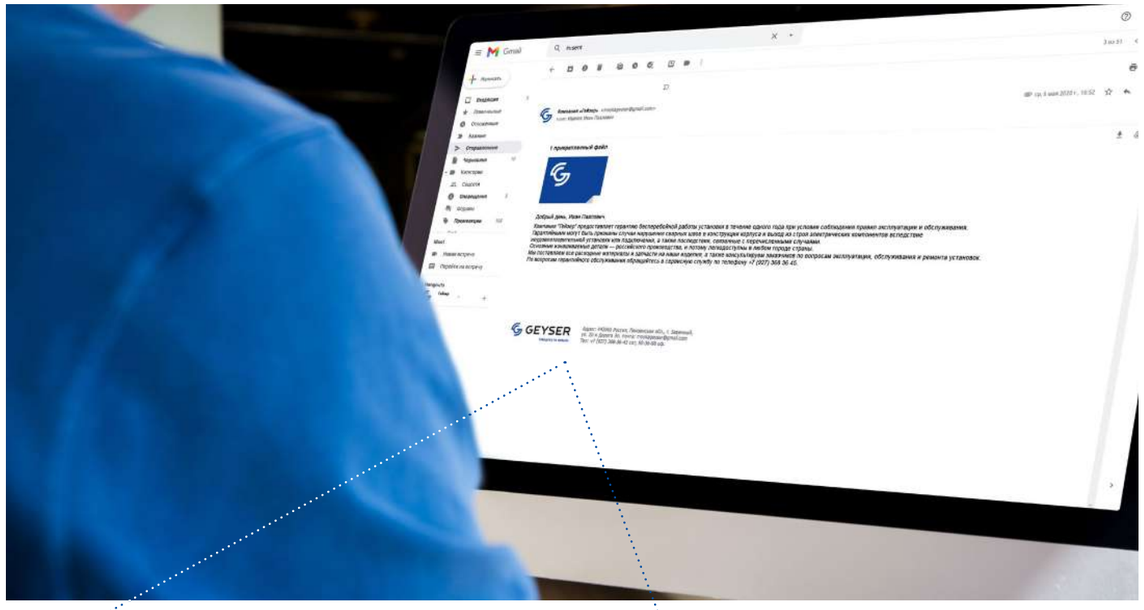
ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ГИД ПО СТАНДАРТАМ

9 Деловая документация

E-mail подпись

Подпись для электронной переписки имеет стандартные размеры: 620X100 px.



GEYSER
Integrity in details

Адрес: 442960 Россия, Пензенская обл., г. Заречный,
ул. 20-я Дорога Эл. почта: moykageyser@gmail.com
Тел: +7 (927) 368-36-45 сот, 60-36-98 оф.

Фирменный блок располагается под текстом письма на расстоянии 100 пикселей от последней строки текста сообщения.

Шрифт для блока контактов электронных писем: Arial Regular

Название папки **Standart_elements**

Визитная карточка

Визитная карточка имеет стандартные размеры после обреза (9X5 см) и может быть использована как в двустороннем (4+0), так и в одностороннем (4+4) исполнении.

Сторона А / лицевая односторонняя / 4+0

9 см

GEYSER

КОНСТАНТИН КОНСТАНТИНОПОЛЬСКИЙ
Сервисная служба

+7 (8412) 60-36-98
moykageyser@gmail.com
www.moykageyser.ru

Сторона А / лицевая двусторонняя / 4+4

9 см

КОНСТАНТИН КОНСТАНТИНОПОЛЬСКИЙ
Сервисная служба

+7 (8412) 60-36-98
moykageyser@gmail.com
www.moykageyser.ru

Сторона Б / тыльная / 4+4

9 см

GEYSER
Integrity in details

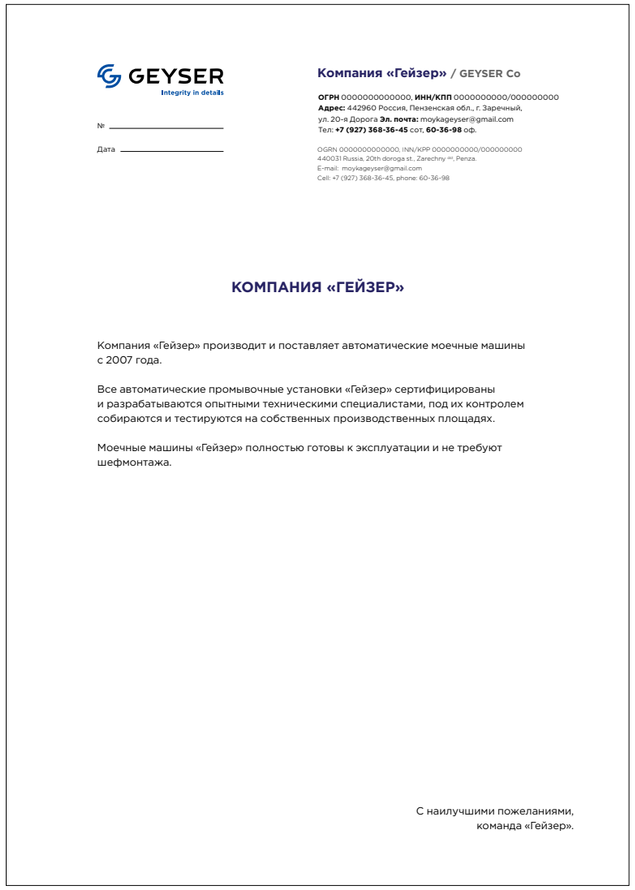
9 см

При печати односторонних визитных карточек тыльная сторона (Б) остается незапечатываемой (белой).

Фирменный бланк

К основным элементам деловой документации относятся: фирменный бланк и визитная карточка.

Фирменный бланк печатается на стандартных листах формата А4.



GEYSER
Integrity in details

№ _____

Дата _____

Компания «Гейзер» / GEYSER Co

ОГРН 0000000000000, **ИНН/КПП** 0000000000/000000000
Адрес: 442960 Россия, Пензенская обл., г. Заречный,
ул. 20-я Дорога **Эл. почта:** moykageyser@gmail.com
Тел: **+7 (927) 368-36-45** сот, **60-36-98** оф.

OGRN 0000000000000, INN/KPP 0000000000/000000000
440031 Russia, 20th doroga st., Zarechny city, Penza.
E-mail: moykageyser@gmail.com
Cell: +7 (927) 368-36-45, phone: 60-36-98

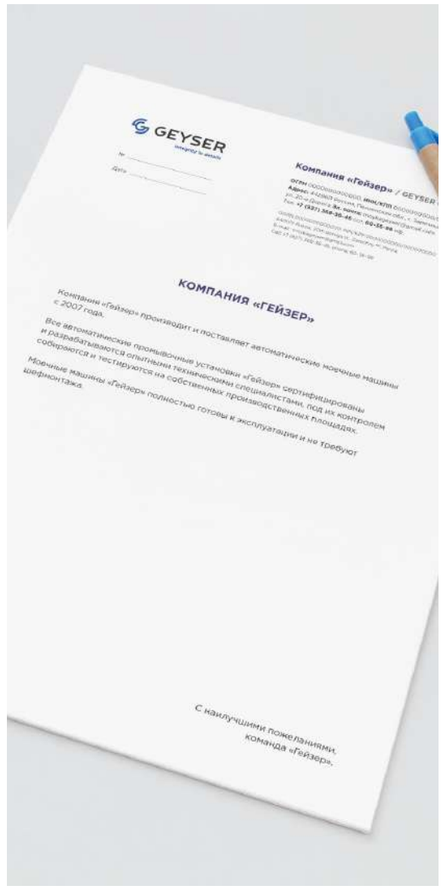
КОМПАНИЯ «ГЕЙЗЕР»

Компания «Гейзер» производит и поставляет автоматические моечные машины с 2007 года.

Все автоматические промывочные установки «Гейзер» сертифицированы и разрабатываются опытными техническими специалистами, под их контролем собираются и тестируются на собственных производственных площадях.

Моечные машины «Гейзер» полностью готовы к эксплуатации и не требуют шефмонтажа.

С наилучшими пожеланиями,
команда «Гейзер».

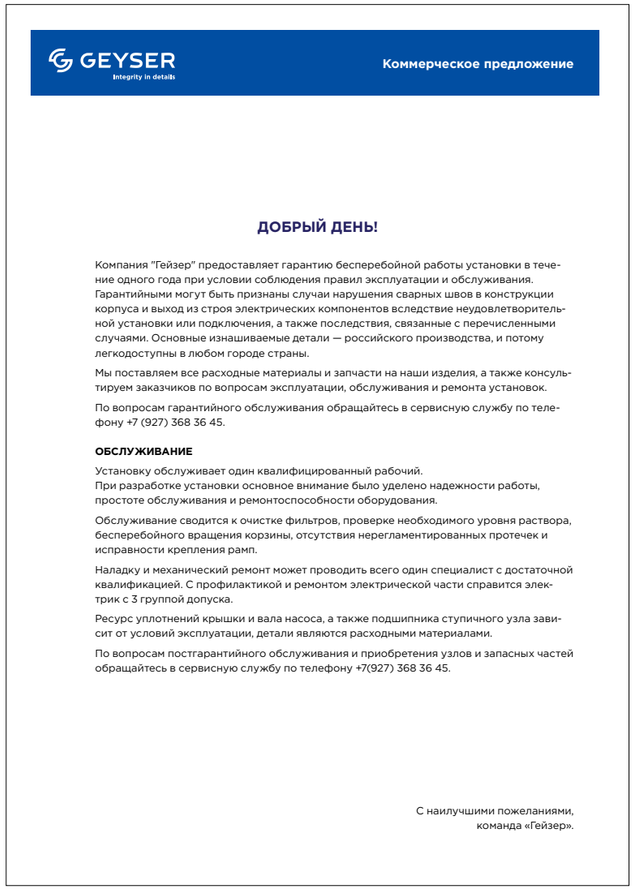


Название папки **Standart_elements**

Фирменный бланк коммерческих обращений

Фирменный бланк для коммерческих обращений – форма деловой подачи коммерческой информации.

Фирменный бланк печатается на стандартных листах формата А4.



GEYSER
Integrity in details

Коммерческое предложение

ДОБРЫЙ ДЕНЬ!

Компания "Гейзер" предоставляет гарантию бесперебойной работы установки в течение одного года при условии соблюдения правил эксплуатации и обслуживания. Гарантийными могут быть признаны случаи нарушения сварных швов в конструкции корпуса и выход из строя электрических компонентов вследствие неудовлетворительной установки или подключения, а также последствия, связанные с перечисленными случаями. Основные изнашиваемые детали — российского производства, и потому легкодоступны в любом городе страны.

Мы поставляем все расходные материалы и запчасти на наши изделия, а также консультируем заказчиков по вопросам эксплуатации, обслуживания и ремонта установок.

По вопросам гарантийного обслуживания обращайтесь в сервисную службу по телефону +7 (927) 368 36 45.

ОБСЛУЖИВАНИЕ

Установку обслуживает один квалифицированный рабочий.
При разработке установки основное внимание было уделено надежности работы, простоте обслуживания и ремонтоспособности оборудования.

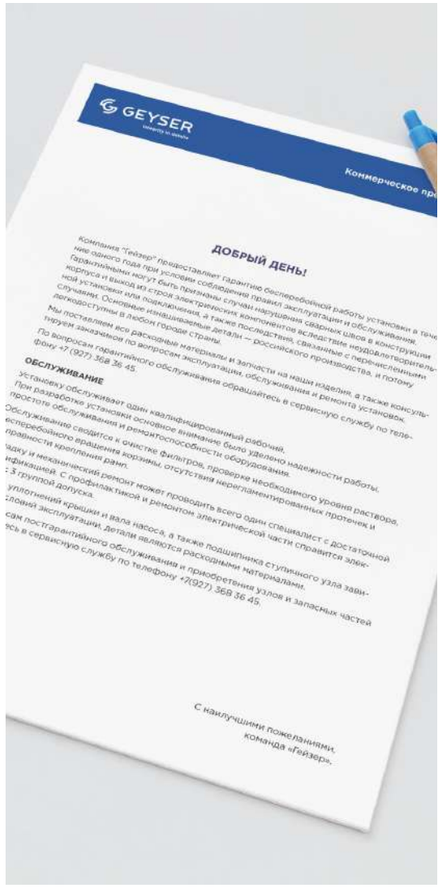
Обслуживание сводится к очистке фильтров, проверке необходимого уровня раствора, бесперебойного вращения корзины, отсутствия нерегламентированных протечек и исправности крепления рамп.

Наладку и механический ремонт может проводить всего один специалист с достаточной квалификацией. С профилактикой и ремонтом электрической части справится электрик с 3 группой допуска.

Ресурс уплотнений крышки и вала насоса, а также подшипника ступичного узла зависит от условий эксплуатации, детали являются расходными материалами.

По вопросам постгарантийного обслуживания и приобретения узлов и запасных частей обращайтесь в сервисную службу по телефону +7(927) 368 36 45.

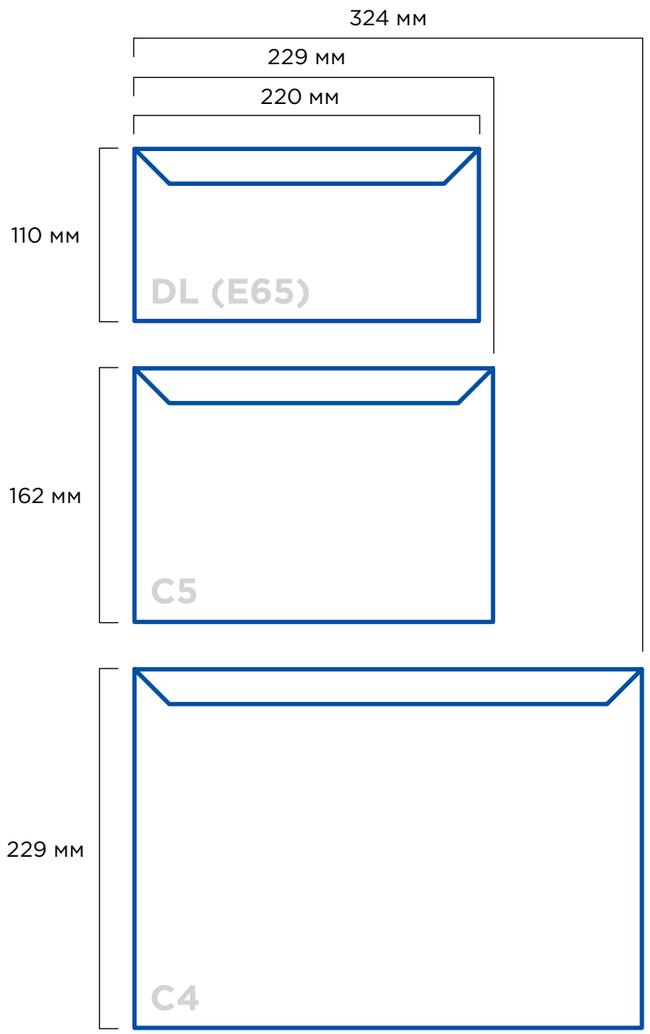
С наилучшими пожеланиями,
команда «Гейзер».



Фирменне конверты

К основным элементам деловой документации также относятся фирменные конверты.

Фирменный конверт должен соответствовать широко принятым стандартам: C4, C5, DL (E65).



DL(E65) = 1/3 A4

C5 = 1/2 A4

C4 = A4

Название папки **Standart_elements**

Фирменный блок контактов должен располагаться в левом верхнем углу и занимать не более 1/7 от площади (S) лицевой стороны конверта.

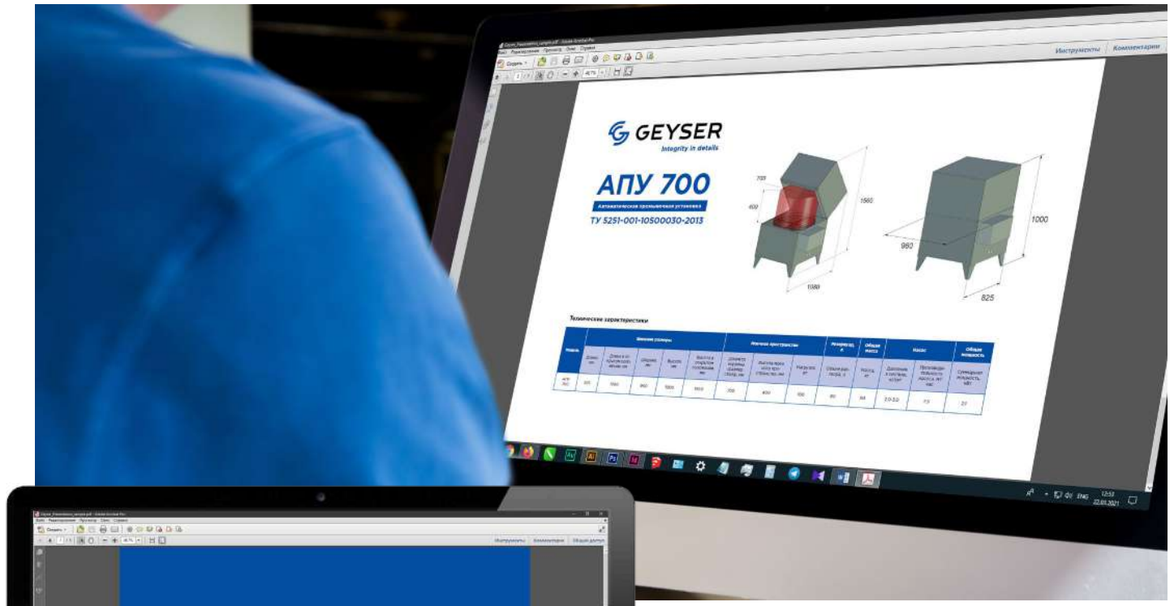
Фирменный знак печатается на задней стороне конверта по центру нижней трети площади и должен быть не более 20 мм по высоте.

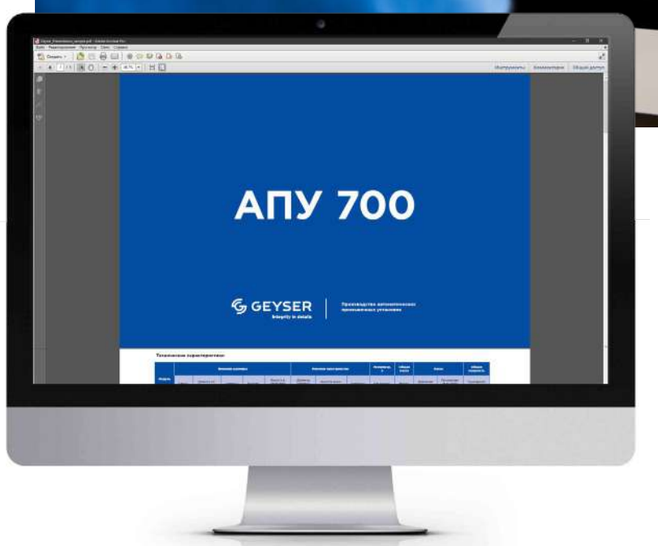
10 Презентации и инструкции

Шаблон презентации

Основными инструментами визуального маркетинга являются презентационные материалы.

Они могут быть выполнены как в печатном виде, так и в виде цифровой публикации.





При верстке презентаций рекомендуется использовать стандартные размеры бумажных и цифровых носителей: для бумаги — листы формата А4; для цифровой публикации — согласно разрешению экранов основных устройств и компьютеров, например 1920X1280 пикселей.

Название папки **Standart_elements**

Инструкции и руководства

Дополнительными инструментами визуального маркетинга являются инструкции и руководства по эксплуатации.

Они также должны быть оформлены соответствующим образом.

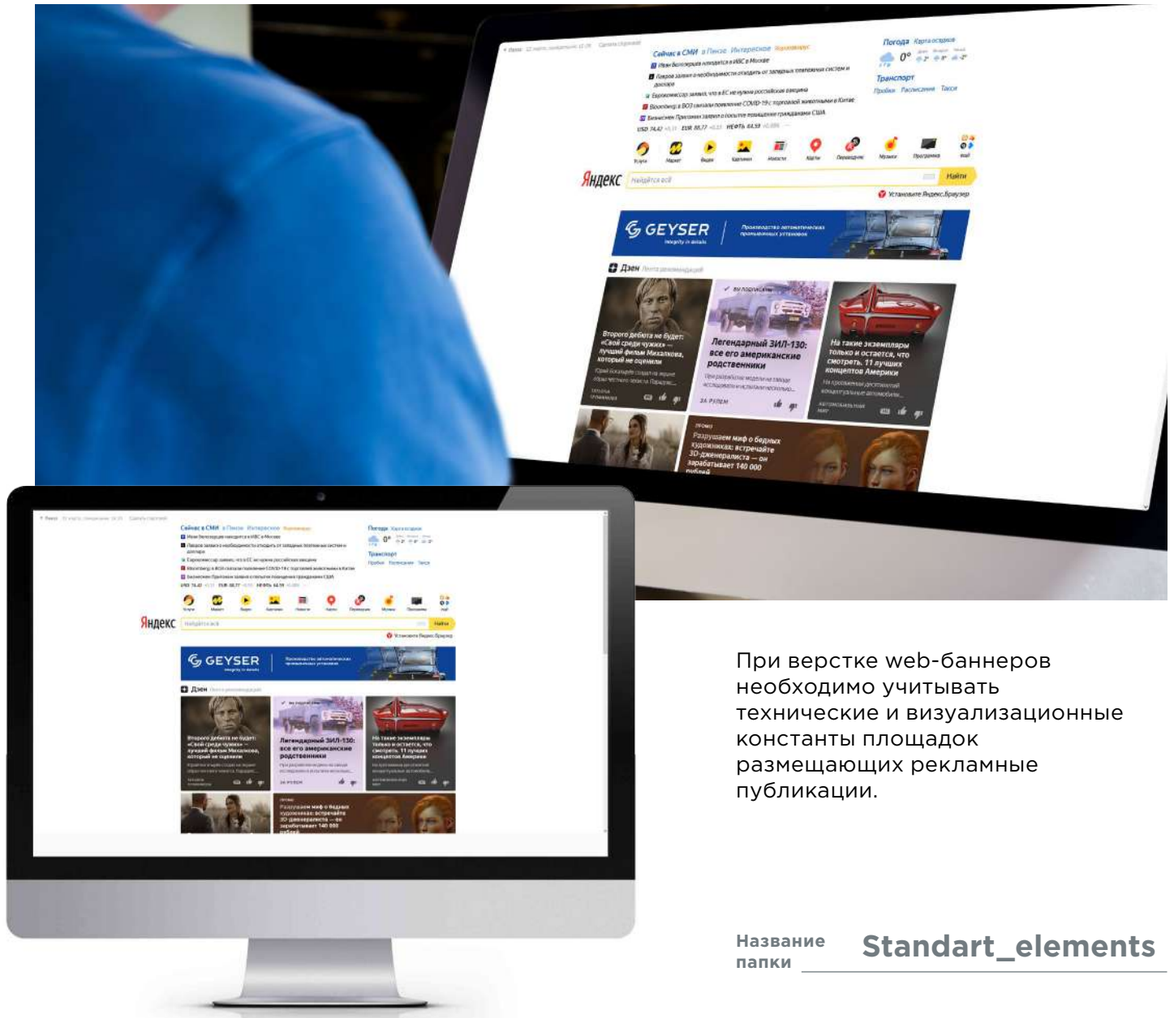
При верстке инструкций рекомендуется использовать стандартные размеры бумажных носителей: листы формата А4. Возможно воспроизведение в вертикальном или горизонтальном исполнении.

11 Рекламные баннеры

Web-баннеры

К инструментам визуального маркетинга относят рекламные баннеры.

Они могут быть выполнены как в печатном виде, так и в виде цифровой публикации.



При верстке web-баннеров необходимо учитывать технические и визуализационные константы площадок размещающих рекламные публикации.

Название папки **Standart_elements**

Outdoor-баннеры

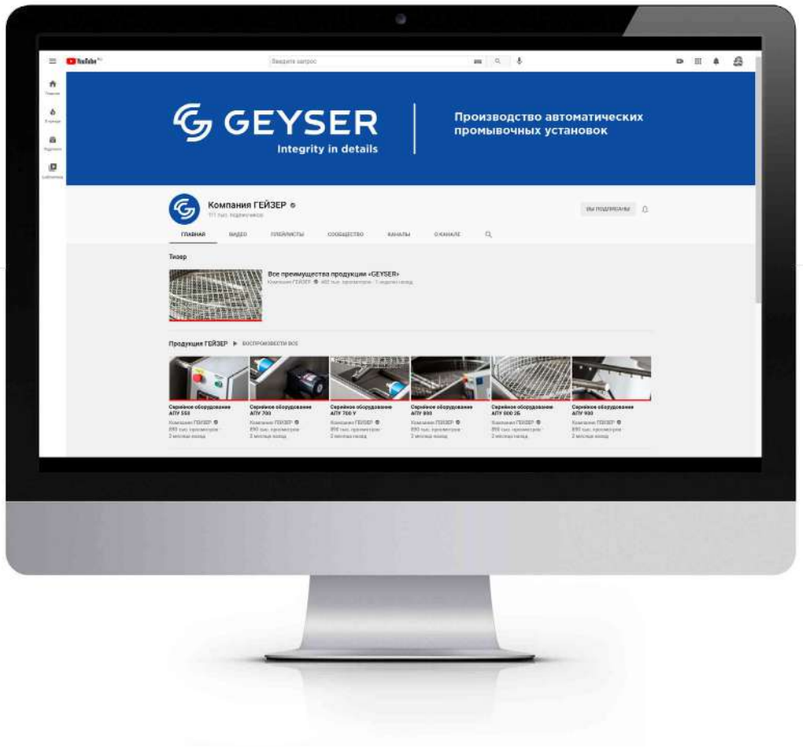
При верстке баннеров типа "билборд" рекомендуется использовать нижнюю четверть для блока контактов (пример на иллюстрации — билборд со стандартными размерами 600X300 см).

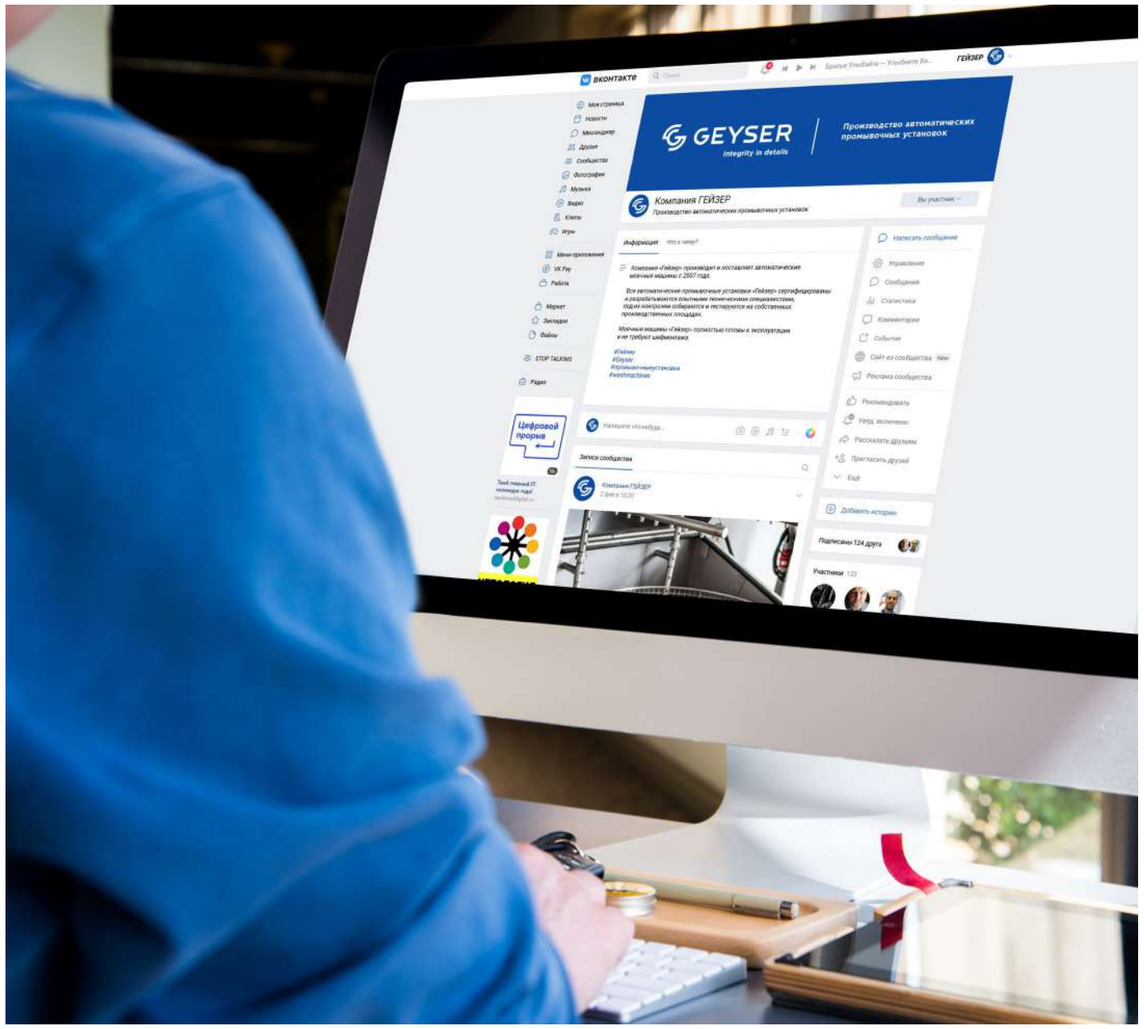
12 Социальные сети

Оформление страниц и постов социальных сетей

Стандарты визуальной идентификации также касаются оформления страниц и постов социальных сетей.

При их оформлении необходимо учитывать специфику и стандарты той социальной сети, в которой предполагается регистрация и активное участие.





Необходимую информацию по константам оформления страниц, рекламы и постов в социальных сетях можно найти в спецаильных разделах этих сетей.

13 Стикеры и лэйблы

Имиджевые лэйблы

Стандарты визуальной идентификации предполагают использование (маркировка продукции) специальных стикеров и лэйблов, указывающих на производителя.

Существует 2 типо-размера имиджевых лэйблов. (См. рисунок)

При верстке стикеров необходимо использовать константы и шаблоны данного руководства.

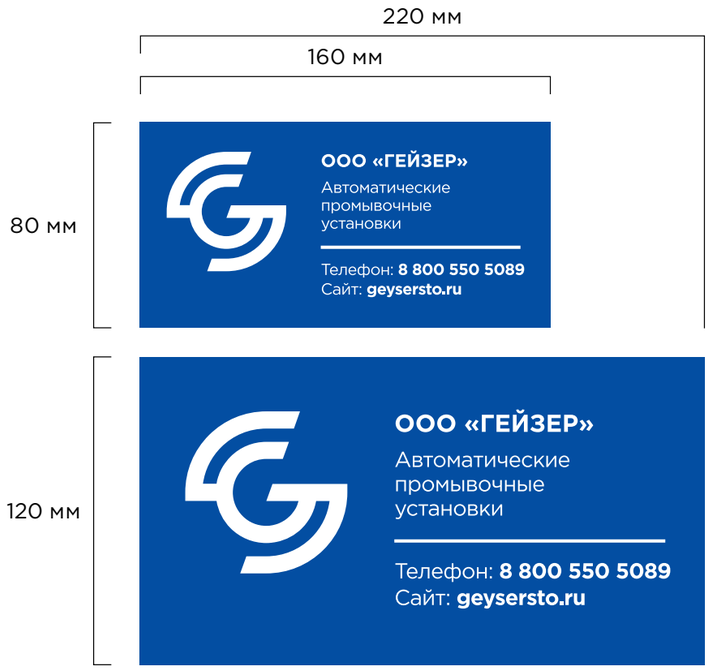
Название папки **Standart_elements**

Существует 4 варианта цветовых решений для лэйблов: цветной на синем фоне; цветной на белом фоне; монохромный на белом (либо прозрачном) фоне; монохромная инверсия.

Каждый из них применяется в зависимости от тона, текстуры поверхности, на которую предполагается нанесение.

Информационные лэйблы

Стандарты визуальной идентификации предполагают использование (маркировка продукции) специальных стикеров и лэйблов, указывающих на производителя.



Существует 2 типо-размера информационных лэйблов. (См. рисунок)

При верстке стикеров необходимо использовать константы и шаблоны данного руководства.

Название папки **Standart_elements**

Существует 4 варианта цветовых решений для лэйблов: цветной на синем фоне; цветной на белом фоне; монохромный на белом (либо прозрачном) фоне; монохромная инверсия.

Каждый из них применяется в зависимости от тона, текстуры поверхности, на которую предполагается нанесение.

Для моющих средств

Стандарты визуальной идентификации предполагают использование (маркировка рекомендованных моющих средств) специальных стикеров и лэйблов, указывающих на производителя.

При верстке лэйблов необходимо использовать константы и шаблоны данного руководства.

Название папки **Standart_elements**